

Composante d'enseignement : **IUT DE SAINT DENIS**

Adresse : Place du 8 mai – 93200 Saint Denis

Site d'enseignement : Campus de Saint Denis – Département Techniques de commercialisation

Section CNU : 71

Profil général :

Sciences de l'information et de la communication (Expression, communication, culture)

Mots clés : communications écrite, orale et visuelle; Culture; Veille informationnelle et documentaire; Marketing; Vente

Job profile : Information and communication sciences (Expression, communication, culture)

Keywords : written, oral and visual communications; Culture; Information and document monitoring; Marketing; Sales

Profil d'enseignement et filières de formation concernées

Le département Techniques de commercialisation de l'IUT de Saint-Denis recrute pour l'année 2024-2025 un·e attaché·e temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) en sciences de l'information et de la communication (71e section du CNU).

La personne recrutée assurera une partie des enseignements en « Expression, communication et culture », en formation initiale et en apprentissage, dans les trois années du BUT Techniques de commercialisation.

Site web de la formation : <https://iutsd.univ-paris13.fr/but-techniques-de-commercialisation/>

Contact :

Julie Bouchard, cheffe du département TC (tcdir.iutsd@univ-paris13.fr)

Teaching job profile :

The Marketing Techniques department of the Saint-Denis IUT is recruiting a temporary teaching and research associate (ATER) in information and communication sciences (71st section of the CNU) for the year 2024-2025.

The person recruited will teach part of the "Expression, communication and culture" course, in initial training and apprenticeships, in the three years of the Marketing Techniques degree.

Profil recherche :

La personne recrutée contribuera à développer au sein du LabSic la recherche sur les thématiques du laboratoire : industries culturelles, créatives et médiatiques; espaces publics; innovation et communication des organisations.

Research profile

The person recruited will help to develop research within LabSic on the laboratory's themes: cultural, creative and media industries; public spaces; innovation and communication in organisations.

Laboratoire d'accueil:

Laboratoire des sciences de l'information et de la communication (LABSIC)

Site web de l'unité de recherche : <https://labsic.univ-paris13.fr>

Contact :

Philippe Bouquillion, Directeur du LabSic, (philippe.bouquillion@univ-paris13.fr)

Christine Chevret, directrice adjointe, (chrstine.chevretniv-paris13.fr)