

Recrutement d'une enseignante-chercheuse ou d'un enseignant-chercheur
Campagne d'emplois, année **2025**

Nature de l'emploi :



MCF



PR

Section.s CNU : **71**

Composante : **UFR SIC**

Profil court : Industries culturelles et créatives

Mots clés: Industries culturelles et créatives ; enjeux sociaux, économiques et politiques

Short Profile: Cultural and creative industries

Keywords : Cultural and creative industries; social, economic and political stakes

Enseignement :

Département ou filière d'enseignement :

UFR des Sciences de l'information et de la communication

Lieu(x) d'exercice :

Université Sorbonne Paris Nord, Campus de Villetaneuse

Description

Description : Les enjeux nationaux et internationaux des mutations dans les industries culturelles, créatives, médiatiques et éditoriales

Les missions d'enseignement de la.e candidat.e retenu.e s'inscriront dans plusieurs mentions de l'UFR des Sciences de l'information et de la communication, notamment dans les Masters Industries culturelles ; Métiers du livre et de l'édition et en Licence Information et Communication.

Les enseignements pourront s'inscrire de façon non-exclusive dans l'un ou plusieurs des axes suivants, relevant des mutations sur les plans national et international des industries culturelles, créatives, médiatiques et éditoriales :

- o Socio-économie des industries culturelles, créatives, médiatiques et éditoriales
- o Politiques publiques en direction des industries culturelles, créatives, médiatiques et éditoriales
- o Enjeux du numérique dans la production, la promotion et la diffusion des productions culturelles (plateformisation, algorithmisation, IA...)
- o Entrepreneuriat et gestion de projet dans les industries culturelles et créatives
- o Problématiques environnementales des industries culturelles, créatives, médiatiques et éditoriales

La personne recrutée sera amenée à réaliser l'encadrement de rapports d'analyse et de mémoires de Master dans différentes mentions (FI, FA, FC)

La.e collègue sera amené.e à prendre en charge une ou des responsabilité(s) d'année ou de mention dans les Masters Industries culturelles (FI, FC, FA)

Site Web : <https://comm.univ-paris13.fr/>

Contact :

Prénom et Nom : Emmanuelle Savignac

Fonction : Co-responsable Mention Industries culturelles ; Responsable parcours "Dynamiques culturelles"

Courriel : emmanuelle.savignac@univ-paris13.fr

Prénom et Nom : Alix Bénistant

Fonction : Co-responsable Mention Industries culturelles ; Resp. parcours "Industries créatives et médiatiques"

Courriel : alix.benistant@univ-paris13.fr

Recherche :

Unité de recherche : LabSIC (UR 1803)

Adresse : 8 cours des Humanités, 93001 Aubervilliers

Description

Les activités de recherche de la personne recrutée se déploieront au sein du LabSIC et plus particulièrement en lien avec la thématique 1 « Industries culturelles, éducatives et créatives » et une des trois autres thématiques (Espaces publics, Innovations en communication, Communication et organisations : <https://labsic.univ-spfn.fr/les-thematiques-du-labsic-2/>). Une participation très active aux travaux du LabEX ICCA est attendue notamment dans le cadre des programmes structurants (<https://icca.univ-paris13.fr/le-labex-icca/>). Ce laboratoire d'excellence dont le LabSIC est porteur est dédié à l'étude des marchés de la culture, de l'art et du numérique. Le ou la titulaire pourra s'impliquer dans les travaux et les projets collectifs menés au sein de la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord dont le LabSIC est membre fondateur, et du Campus Condorcet où le laboratoire est installé.

Les travaux de recherche de la personne recrutée pourront porter sur les thématiques des plateformes numériques, des enjeux des systèmes d'intelligence artificielle dans les processus d'industrialisation, sur les transformations des politiques publiques et plus généralement sur les mutations de ces industries, notamment en contexte de transition écologique.

Un ancrage dans une réflexion critique et un intérêt pour les approches de l'économie politique de la communication seront fortement appréciés.

Site Web : <https://labsic.univ-spfn.fr/>

Contact.s :

Prénom et Nom : Yanita Andonova

Fonction : Directrice du LabSIC

Courriel : yanita.andonova@univ-paris13.fr

Prénom et Nom : Christine Chevret

Fonction : Directrice-adjointe

Courriel : christine.chevret@univ-paris13.fr

Job description

Teaching:

Department: UFR des Sciences de l'information et de la communication

Address: Université Sorbonne Paris Nord, Campus de Villetaneuse

Description:

Description: The national and international challenges of transformations in cultural, creative, media, and publishing industries

The teaching responsibilities of the selected candidate will span across several programs within the UFR of Information and Communication Sciences, particularly in the Master's programs in Cultural Industries, Book and Publishing Professions, and in the Bachelor's in Information and Communication.

Teaching may be aligned, though not exclusively, with one or more of the following areas, which relate to transformations in the national and international contexts of cultural, creative, media, and publishing industries:

- Socio-economics of cultural, creative, media, and publishing industries
- Public policies for cultural, creative, media, and publishing industries
- The impact of digital technology on the production, promotion, and distribution of cultural products (platformization, algorithmization, AI, etc.)
- Entrepreneurship and project management in cultural and creative industries
- Environmental issues in cultural, creative, media, and publishing industries

The recruited candidate will be involved in supervising analysis reports and Master's theses across various programs (initial training, alternating programs, continuing education).

The colleague will also be responsible for managing one or more roles related to specific years or programs in the Master's in Cultural Industries (initial training, continuing education, alternating programs)

Website : <https://comm.univ-paris13.fr/>

Contact.s:

First and last name : Emmanuelle Savignac

Position : Co-responsable Mention Industries culturelles ; Responsable parcours "Dynamiques culturelles"

Email: emmanuelle.savignac @univ-paris13.fr

First and last name : Alix Bénistant

Position : Co-responsable Mention Industries culturelles ; Resp. parcours "Industries créatives et médiatiques"

Email: alix.benistant @univ-paris13.fr

Research:

Research Unit: LabSIC (UR 1803)

Description:

The research activities of the recruited individual will be conducted within LabSIC, specifically in connection with Theme 1, "Cultural, Educational, and Creative Industries," as well as one of the other three themes (Public Spaces, Innovations in Communication, Communication and Organizations: <https://labsic.univ-spn.fr/les-thematiques-du-labsic-2/>). Active participation in the work of LabEX ICCA is expected, particularly within the structuring programs (<https://icca.univ-paris13.fr/le-labex-icca/>). This Laboratory of Excellence, supported by LabSIC, is dedicated to the study of cultural, art, and digital markets. The successful candidate will be involved in collective work and projects at the Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, of which LabSIC is a founding member, and at Campus Condorcet, where the laboratory is located.

The research of the recruited individual may focus on themes such as digital platforms, the challenges of artificial intelligence systems in industrialization processes, transformations in public policy, and more broadly, changes in these industries, particularly in the context of ecological transition. A grounding in critical thinking and an interest in the political economy approaches to communication will be highly valued.

Website : <https://labsic.univ-spn.fr/>

Contact:

First and last name :Yanita Andonova

Position: Directrice du LabSIC

Email: yanita.andonova @univ-paris13.fr

First and last name : Christine Chevret

Position : Directrice-adjointe

Email: christine.chevret @univ-paris13.fr