

Composante d'enseignement : **IUT DE VILLETANEUSE**  
Adresse : 99 Avenue Jean-Baptiste Clément – 93430 Villetaneuse  
Site d'enseignement : Campus de Villetaneuse

Section CNU : 06

**Profil général** : sciences de gestion

Mots clés : Management d'activités, Gestion des compétences approfondies et des talents, Gestion des organisations, Management d'une équipe de projet,

Job profile : Management

Keywords :

**Profil d'enseignement et filières de formation concernées**

La personne recrutée interviendra dans les trois années du BUT GEA en formation initiale. Elle prendra en charge des enseignements en management et ressources humaines auprès des étudiant(e)s du BUT1 (année de tronc commun) mais aussi auprès des étudiant(e)s du parcours GPRH (Gestion et Pilotage des Ressources Humaines).

Ses missions d'enseignement portent sur les éléments du programme national du BUT GEA. Les contenus pédagogiques s'articulent autour des mots clés suivants : Management d'activités, méthodologies d'enquêtes, gestion des compétences approfondies et des talents. Les enseignements du BUT se structurent principalement autour de ressources et de projets (Situation d'apprentissage et d'évaluation), la personne recrutée veillera à la co-construction, en concertation avec l'équipe pédagogique, de supports en accord avec les programmes nationaux, certains pouvant s'inspirer du monde professionnel.

Dans le département Informatique, la personne recrutée sera susceptible d'intervenir dans les trois années du BUT, en formation initiale comme en apprentissage. Ses enseignements s'inscriront dans le cadre du programme national, notamment : introduction à la gestion des organisations (fondements, caractéristiques stratégiques et structurelles, enjeux de la transformation numérique, RSE, digitalisation...), initiation au management d'une équipe de projet informatique (gestion et organisation d'une équipe, compétences transversales, conduite et accompagnement du changement...).

Site web de la formation : <https://iutv.univ-paris13.fr/but-gestion-des-entreprises-et-des-administrations/>

## **Contact :**

Asmaa AZIZI, Cheffe du département GEA, [asmaa.azizi@univ-paris13.fr](mailto:asmaa.azizi@univ-paris13.fr)

Pascale HELLEGOUARC'H Cheffe du département Informatique,  
[pascale.hellegouarc-h@univ-paris13.fr](mailto:pascale.hellegouarc-h@univ-paris13.fr)

## **Profil recherche**

Les travaux de recherche du candidat ou de la candidate doivent s'inscrire dans le management des organisations de services. Les organisations concernées sont d'une grande diversité : conseil et services aux entreprises, commerce et distribution, care et services à la personne, tourisme... Il peut également s'agir d'organisations de service public à condition que l'approche privilégiée soit servicielle) ou encore d'organisations alternatives.

L'introduction massive des hautes technologies a considérablement impacté l'organisation du travail et les emplois Elle est responsable des destructions d'emploi et de la hausse du chômage mais elle est également à l'origine de la création de nouvelles activités et de la dynamisation de l'économie. La digitalisation joue un rôle central dans les activités commerciale et de service en étant souvent à l'origine de nombreuses innovations.

En tenant compte de ce cadrage sectoriel, les recherche devront relever du champ de l'organisation ou de la stratégie (sans exclure le marketing), épouser le positionnement réflexif et critique du CEPN et venir irriguer l'une ou l'autre des thématiques de recherche du pole gestion mais également économie du laboratoire. Ainsi, des travaux de recherche visant la compréhension des logiques d'appropriation des nouvelles technologies par différents publics et/ou l'évaluation du rôle des outils digitaux dans l'évolution des rapports de pouvoir entre marques, consommateurs, communautés en ligne et plateformes, (pour peu qu'ils restent ancrés dans les services seraient très appréciés).

Laboratoire d'accueil : CEPN

Site web de l'unité de recherche : <https://cepn.univ-paris13.fr/>

## **Contact :**

Camal Gallouj, directeur du laboratoire, [camal.gallouj@univ-paris13.fr](mailto:camal.gallouj@univ-paris13.fr)

## **Research profil**

The candidate's research work must be related to the management of service organisations. The organisations concerned are very diverse: business consulting and services, retailing and distribution, care and personal services, tourism, etc. They may also be public service organisations (provided that the preferred approach is service-oriented) or alternative organisations.

The massive introduction of high technology has had a considerable impact on the organisation of work and jobs. It is responsible for job losses and rising unemployment, but it is also behind the creation of new activities and the revitalisation of the economy. Digitalisation plays a central role in commercial and service activities, often being at the root of numerous innovations.

Taking this sectoral framework into account, research should fall within the field of organisation or strategy (without excluding marketing), embrace the reflexive and critical positioning of the CEPN and feed into one or other of the research themes of the management cluster as well as

the economics of the laboratory. Thus, research work aimed at understanding the logic of appropriation of new technologies by different audiences and/or evaluating the role of digital tools in the evolution of power relations between brands, consumers, online communities and platforms (provided they remain anchored in services) would be greatly appreciated.