

## ATER CNU 71/IUT DE BOBIGNY/LABSIC

Composante d'enseignement : **IUT DE BOBIGNY**

Adresse : 1 rue de Chablis - 93000 Bobigny

Site d'enseignement : Campus de Bobigny - l'Illustration

Section CNU : 71

**Profil général** : Information-Communication

Mots clés : culture numérique, enjeux du numérique, économie et droit du numérique

Job profile : Information-Communication

Keywords : digital culture, digital issues, digital economy and law

### **Profil d'enseignement et filières de formation concernées**

Les enseignements sont dispensés au sein du département Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny.

Le candidat ou la candidate retenu/e assurera des travaux dirigés en :

- économie et droit du numérique
- en stratégie de communication numérique

### **Site web de la formation** :

<https://iutb.univ-paris13.fr/formations/metiers-du-multimedia-et-de-linternet/>

## **Teaching profil :**

The courses are taught in the Multimedia and Internet Professions department at the Bobigny IUT. The successful candidate will be responsible for tutorials in:

- digital economics and law
- digital communication strategy.

## **Contact :**

Abdelfettah BENCHENNA, professeur des universités, Chef du département Métiers du Multimédia et de l'internet  
benchenna@univ-paris13.fr

## **Profil recherche**

Le candidat ou la candidate se rapprochera du Laboratoire d'accueil : le LabSIC, EA 1803, Université Paris 13, classé A+.

Les recherches menées au sein du LabSic ont pour objectifs communs l'étude et l'analyse des industries culturelles et médiatiques. Clairement affichée depuis la création du laboratoire, en 1993, cette spécialisation constitue l'élément structurant de sa politique scientifique; elle est aussi l'un des facteurs de la reconnaissance dont jouit ce laboratoire au sein de la communauté scientifique en France et à l'étranger.

## **Research profil**

The candidate will approach the host laboratory: LabSIC, EA 1803, University of Paris 13, classified A+.

The research conducted within LabSIC shares the common objectives of studying and analyzing cultural and media industries. Clearly stated since the laboratory's creation in 1993, this specialization constitutes the structuring element of its scientific policy; it is also one of the factors contributing to the recognition this laboratory enjoys within the scientific community in France and abroad.

Laboratoire d'accueil : LABSIC

Site web de l'unité de recherche : <https://labsic.univ-uspn.fr/>

Contact :

Yanita Andonova, professeure des universités, directrice du laboratoire LabSIC, yanita.andonova @univ-paris13.fr

