



BIENVENUE

JANVIER 2023

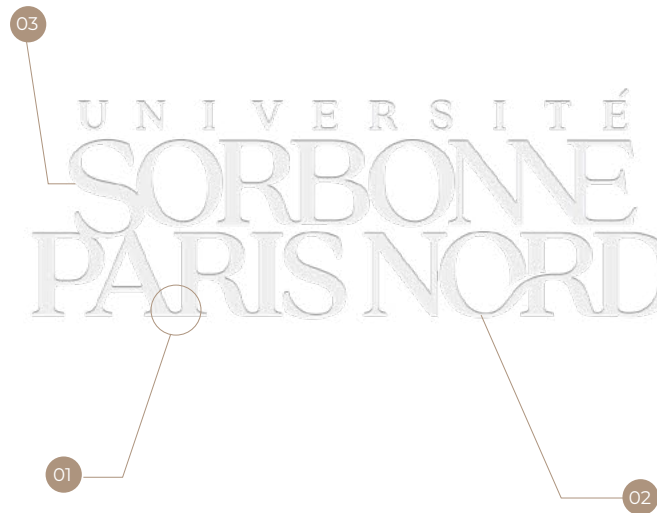
L'UNIVERSITÉ



Sommaire

.003	Principes et concept	.017	L'ambiance photo
.007	Le logotype	.021	L'habillage graphique
.009	Couleurs et typo	.025	La bureautique
.013	Les trois accroches		

BIENVENUE



identité

PRINCIPES & CONCEPT

L'univers institutionnel de l'Université se veut crédible, sobre, sérieux et intemporel. Lieu de rencontre, **l'interaction** entre enseignants, étudiants et personnels universitaires est ici représentée par les lettres liées entre elles ⁰¹.

Le "O", lui, symbolise l'un des rôles de l'Université envers ses étudiants : cette entité englobante, qui protège et **inclus** de manière **universelle** ⁰².

Particulière par sa situation géographique et son brassage multi-culturel, l'Université Sorbonne Paris Nord fait de son positionnement décalé une force. Le "S" incliné représente ce brin de **singularité** et met en valeur **l'unicité** de l'USPN ⁰³.

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

CONSTRUCTION

le logotype

RESPECT DE LA FORME

Pour un équilibre visuel optimal, une marge de la taille (x) devra être respectée tout autour du logotype.

Une vigilance particulière devra être observée pour que le logo ne soit **ni étiré, ni écrasé**.

(x) = zone de protection



Exemples d'utilisations interdites

logotype étiré



logotype écrasé



RESPECT DES COULEURS

Le logotype de l'Université a été pensé pour s'adapter au mieux aux supports de communication : sa couleur sera adaptée en fonction du fond ou de l'image sur laquelle il se trouvera.

Cependant, seules les couleurs officielles de la charte USPN 2023 seront autorisées.

Exemples des utilisations interdites



DÉCLI NAI- SONS

UTILISATION & DÉCLINAISONS

En fonction de la place alouée au logotype, des variantes pourront se substituer au logotype officiel.

Ils répondent aux mêmes règles de constructions que celles vues en page précédente.



L'ASSOCIATION AVEC

Le logotype officiel de l'Université Sorbonne Paris Nord sera souvent amené à s'associer à celui du CAMPUS CONDORCET. Voici les deux dispositions possibles :

Disposition verticale

les deux logos
devront avoir
la même largeur,
en respectant la zone
tranquille du logo.



Disposition horizontale

les deux logos devront avoir la même hauteur.



L'ASSOCIATION

COLO- RIME- TRIE

les couleurs

LA PALETTE

L'identité visuelle est composée de trois couleurs principales (les couleurs primaires) ainsi que de couleurs secondaires afin de rendre les éléments graphiques lisibles et esthétiques sur l'ensemble des supports de communication.

PRIMAIRES

cobalt	ocre	blanc
C 90 M 69 J 21 N 44	C 38 M 42 J 48 N 19	C 0 M 0 J 0 N 0
R 49 V 51 B 85	R 138 V 125 B 109	R 0 V 0 B 0
#293358	#8b7d6d	#ffffff

SECONDAIRES

céruléen	sable
C 89 M 73 J 27 N 12	C 29 M 36 J 46 N 15
R 53 V 72 B 120	R 173 V 148 B 126
#354878	#ad947e

TYPO- GRAPHIE

les polices

UTILISATIONS

Pour créer un atmosphère complète et équilibrée, plusieurs typographies sont à disposition pour des compositions visuelles cohérentes et graphiques. Merci de respecter leurs utilisations.

logotype

FAMILLE - QUINCY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

titres - sous-titres - accroches

FAMILLE - WORK SANS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - KOROLEV

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - HEATERS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

corps de texte

FAMILLE - MONTSERRA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

NOS DE- VISES

les trois accroches

CONSTRUCTION

Les trois accroches on été pensées pour fonctionner ensemble mais aussi séparément. Elles devront faire l'objet d'un travail graphique soigné, jouant sur les contrastes des couleurs, afin d'être adaptées aux différents fonds (ex : photo).

typographie *HEATERS*
+ interlettrage 0

typographie *QUINCY*
+ interlettrage 960

A V E C *BRILLER* É L O Q U E N C E

Rapport de taille et proportions



A V E C *BRILLER* É L O Q U E N C E



AMBIANCE

L'ambiance photo

NOS PHOTOS

Ambiance photo

A M B I A N C E

Nous souhaitons placer l'humain au centre de notre communication. Les photos privilégieront les personnes, les gros plans, les expressions et les interactions.

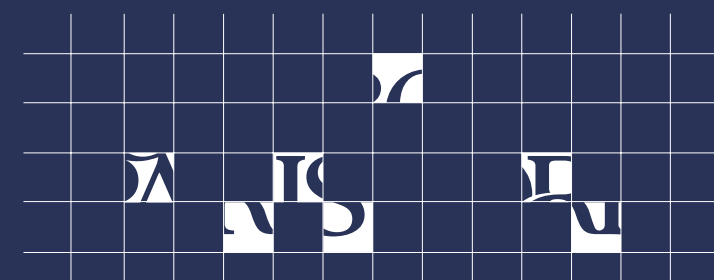


étape 01. LE QUADRILLAGE



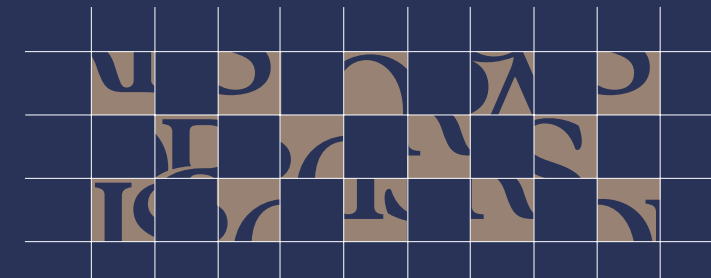
La première étape consiste à apposer un quadrillage sur le logotype officiel afin de générer des formes carrées et graphiques.

étape 02. LA SÉPARATION



Dans un second temps, certaines formes seront sélectionnées pour leur forme et leur singularité.

étape 03. LA RECONSTRUCTION



Pour un équilibre visuel, des bandeaux seront reconstruits à partir des formes carrées sélectionnées.

étape 04. LE JEU DES COULEURS



Enfin, certaines parties seront colorées pour apporter du dynamisme à l'habillage graphique.

VARIANTE
exemple de variation verticale





L'HABILLAGE
graphique

C O N S T R U C T I O N

Les supports bureautiques ont été pensés pour s'adapter à chacun selon les informations qui lui sont propres.

Cependant la mise en page devra faire l'objet d'une adaptation personnalisée en cas d'informations spéciales (ex : nom de famille long, ajout du numéro de portable).

les supports **BUREAUTIQUES**

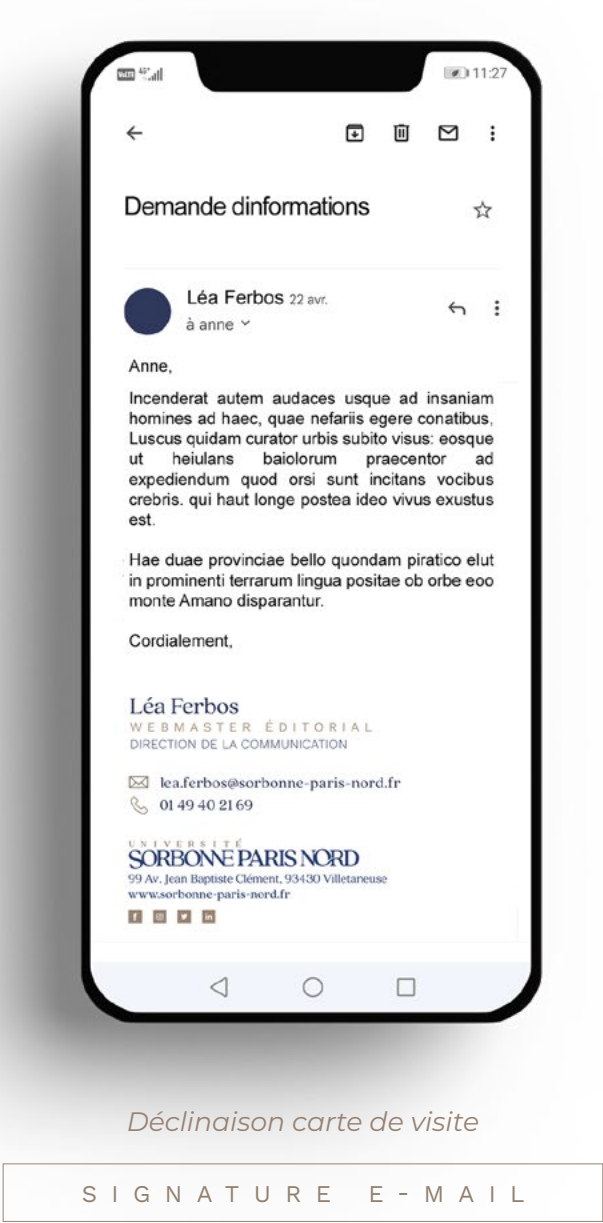
Prénom & Nom
+ Fonction

Adresse e-mail
Numéro de téléphone

Campus



C A R T E D E V I S I T E



Déclinaison carte de visite

S I G N A T U R E E - M A I L

Logotype
+ Service
+ Adresse

Habillage
graphique

numéro
+ adresse e-mail
+ site internet



E N - T Ê T E D E L E T T R E

Merci pour votre attention !

UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD

