



UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD
L'UNIVERSITÉ

Charte Graphique
Directives d'identité visuelle

BIENVENUE

JANVIER 2023

L'UNIVERSITÉ



identité

PRINCIPES & CONCEPT

L'univers institutionnel de l'Université se veut crédible, sobre, sérieux et intemporel. Lieu de rencontre, **l'interaction** entre enseignants, étudiants et personnels universitaires est ici représentée par les lettres liées entre elles 01.

Le "O", lui, symbolise l'un des rois de l'Université envers ses étudiants : cette entité englobante, qui protège et inclus de manière **universelle** 02. Particulière par sa situation géographique et son brassage multi-culturel, l'Université Sorbonne Paris Nord fait de son positionnement déclaré une force. Le "S" incliné représente ce principe de singularité et met en valeur l'**unicité** de l'USPN 03.

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



le logotype
construction

RESPECT DE LA FORME

Pour un équilibre visuel optimal, une marge de la taille (x) devra être respectée tout autour du logotype.

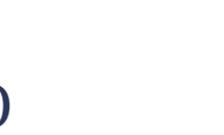
Une vigilance particulière devra être observée pour que le logo ne soit ni étiré, ni écrasé.

(x) = zone de protection



Exemples d'utilisations interdites

logotype étiré



logotype écrasé



RESPECT DES COULEURS

Le logotype de l'Université a été pensé pour s'adapter au mieux aux supports de communication : sa couleur sera adaptée en fonction du fond ou de l'image sur laquelle il se trouvera.

Cependant, seules les couleurs officielles de la charte USPN 2023 seront autorisées.

Exemples des utilisations interdites



DÉCLINAISONS

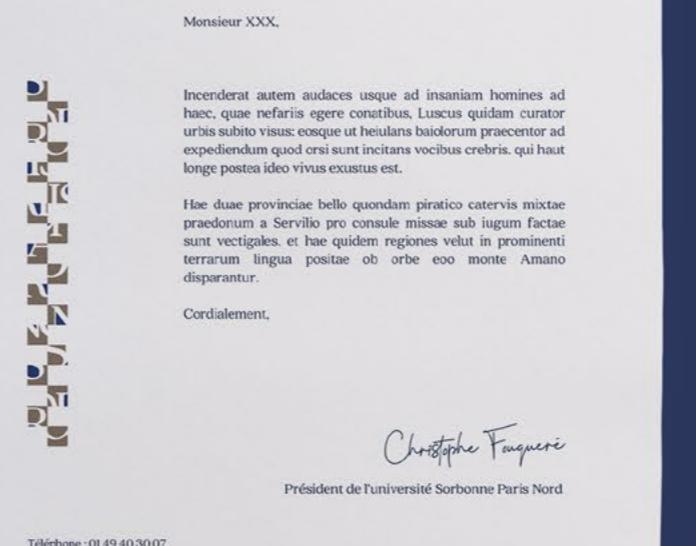
le logotype

NAISSANCE

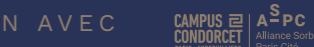
UTILISATION & DÉCLINAISONS

En fonction de la place allouée au logotype, des variantes pourront se substituer au logotype officiel.

Ils répondent aux mêmes règles de constructions que celles vues en page précédente.



L'ASSOCIATION AVEC



Le logotype officiel de l'Université Sorbonne Paris Nord sera souvent amené à s'associer à celui du CAMPUS CONDORCET. Voici les deux dispositions possibles :

Disposition verticale

les deux logos devront avoir la même largeur, en respectant la zone tranquille du logo.



Disposition horizontale

les deux logos devront avoir la même hauteur.





les couleurs COULEURS

LA PALETTE

L'identité visuelle est composée de trois couleurs principales (les couleurs primaires) ainsi que de couleurs secondaires afin de rendre les éléments graphiques lisibles et esthétiques sur l'ensemble des supports de communication.



TYPO- GRAPHIE

UTILISATIONS

Pour créer un atmosphère complète et équilibrée, plusieurs typographies sont à disposition pour des compositions visuelles cohérentes et graphiques. Merci de respecter leurs utilisations.

logotype

FAMILLE - QUINCY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - WORKSANS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - KOROLEV

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - HEATERS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

FAMILLE - MONTSERRA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

corps de texte

NOS les trois accroches DE- VISÉS

CONSTRUCTION

Les trois accroches ont été pensées pour fonctionner ensemble mais aussi séparément. Elles devront faire l'objet d'un travail graphique soigné, jouant sur les contrastes des couleurs, afin d'être adaptées aux différents fonds (ex : photo).

typographie *HEATERS*

+ interlettrage 0

A V E C E L O Q U E N C E
BRILLER

typographie *QUINCY*

+ interlettrage 960

A V E C E L O Q U E N C E
BRILLER

Rapport de taille et proportions





Nos photos

Ambiance photo

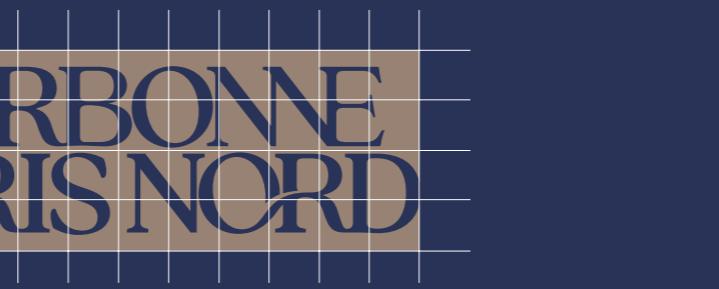
AMBIENCE

Nous souhaitons placer l'humain au centre de notre communication. Les photos privilégieront les personnes, les gros plans, les expressions et les interactions.



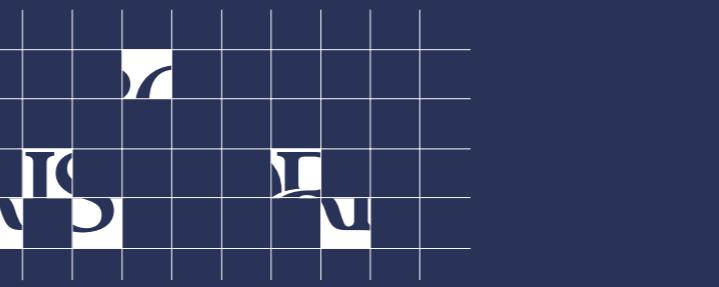
L'HABILLAGE graphique

étape 01. LE QUADRILLAGE



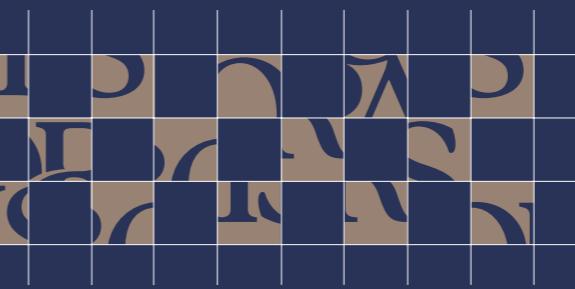
La première étape consiste à apposer un quadrillage sur le logotype officiel afin de générer des formes carrées et graphiques.

étape 02. LA SÉPARATION



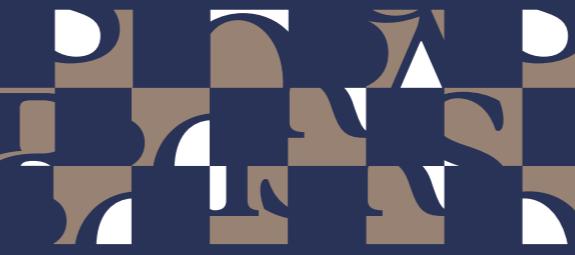
Dans un second temps, certaines formes seront sélectionnées pour leur forme et leur singularité.

étape 03. LA RECONSTRUCTION



Pour un équilibre visuel, des bandeaux seront reconstruits à partir des formes carrées sélectionnées.

étape 04. LE JEU DES COULEURS



Enfin, certaines parties seront colorées pour apporter du dynamisme à l'habillage graphique.

VARIANTES exemple de variation verticale





CONSTRUCTION

Les supports bureautiques ont été pensés pour s'adapter à chacun selon les informations qui lui sont propres.

Cependant la mise en page devra faire l'objet d'une adaptation personnalisée en cas d'informations spéciales (ex : nom de famille long, ajout du numéro de portable).



Prénom & Nom
+ Fonction

Adresse e-mail

Numéro de téléphone

Campus



CARTE DE VISITE



Déclinaison carte de visite

SIGNATURE E-MAIL

Logotype
+ Service
+ Adresse

Habillage
graphique

numéro
+ adresse e-mail
+ site internet



ENTETE DE LETTRE

Merci pour votre attention !

UNIVERSITÉ
SORBOONE PARIS NORD

