

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 mars 2019

Compétences numériques : la Maison des Sciences Numériques de l'université Paris 13 (LaMSN) et Google France ont proposé, du 25 au 28 février, une formation certifiante – accessible à tous – pour maîtriser les outils web. Le rendez-vous, donné sur le campus de Bobigny, fut un succès.

[Découvrir l'album photo](#)

L'université Paris 13, dans le cadre des activités de LaMSN, a proposé, avec Google France, une formation de 4 jours du 25 au 28 février 2019. Consacré au marketing numérique, à l'esprit entrepreneurial, aux techniques de recherche d'emploi et aux soft skills, cet événement s'adressait aux étudiants et au personnel de l'université Paris 13 – représentant **48,2%** du public – ainsi qu'à tout public extérieur – représentant **51,8%** des stagiaires. 285 personnes étaient présentes lors de cette édition. Ce programme, lancé en 2016 et nommé **Google Ateliers Numériques** (anciennement Google Digital Active) vise à assurer le bagage nécessaire pour leur permettre de répondre à des offres d'emplois qui comportent une forte composante numérique et à adopter de nouvelles manières de travailler dans un monde numérique.

“Cette formation, ouverte aux étudiants et aux habitants du territoire, s'inscrit dans une démarche de rapprochement entre le monde économique et le monde universitaire. Désormais, les deux ne peuvent plus s'ignorer mutuellement et l'université Paris 13 en a bien pris conscience. Ainsi, notre établissement prend un véritable rôle d'opérateur de développement auprès de son principal public, les étudiants, et sur le territoire, avec la présence des habitants. En organisant cette deuxième édition sur le campus de Bobigny, l'université se révèle une nouvelle fois être un membre actif du développement du territoire dans lequel elle s'inscrit” a déclaré Jean-Pierre Astruc, Président de l'université Paris 13.

Les participants ont pu acquérir (ou développer) des compétences en marketing numérique notamment sur la création et l'administration d'une page web, le référencement en ligne, les médias sociaux, ou encore l'analyse d'audience. Une journée était également consacrée à la créativité et l'esprit d'entrepreneuriat, en partenariat avec l'association Ticket for Change ; en équipe au travers d'ateliers pratiques, ils ont appris à développer une idée pour qu'elle se transforme en solution avec un plan de développement concret et réalisable.

Enfin, des experts du recrutement les ont éclairés sur les opportunités professionnelles

dans le secteur numérique : les tendances de recrutement, les différents métiers, la maîtrise des outils de recherche et de candidature en ligne, conseils pour réussir un entretien d'embauche...

Ce programme gratuit est également accessible à tous les internautes en ligne depuis la plateforme [Google Ateliers Numériques](#). Les 4 jours de formations se sont terminés par un test de 1h30 pour les participants.

“Le web est une source de croissance pour la France et d'épanouissement pour ceux qui choisissent d'en faire leur métier. En collaboration avec les universités partenaires, notre objectif est que d'ici la fin de l'année 2017, 20 000 étudiants et jeunes en recherche d'emplois aient obtenu leur certification Ateliers Numériques et surtout que ces nouvelles compétences leur permettent de trouver un poste plus facilement et plus rapidement” commente Sébastien Missoffe, Directeur général de Google France.

“Pour accompagner sa transformation numérique, l'université Paris 13 développe une stratégie interdisciplinaire et systémique axée sur trois principales dimensions fortement liées : recherche, formation et innovation. Nous avons renforcé cette stratégie par la création de LaMSN (La Maison des Sciences Numériques). Il s'agit d'un incubateur d'innovation et de fertilisation croisée entre étudiants, chercheurs et entreprises. A l'université Paris 13, nous proposons déjà plus de 30 formations diplômantes aux métiers du numérique adossées à des laboratoires de recherche d'excellence. Par ailleurs, nous cultivons un numérique inclusif comme facteur d'insertion sociale, en démultipliant les opportunités de formation et d'ateliers de mises en capacité. En effet, nous sommes convaincus qu'un des grands enjeux de cette transformation numérique est en premier lieu la formation à tous les niveaux” commente le Professeur Younès Bennani, Vice-président en charge de la transformation numérique de l'université Paris 13.

Contacts presse :

Université Paris 13 : marie.pfeiffer@univ-paris13.fr, 01 49 40 20 39 / anthony.miege@univ-paris13.fr, 06 68 99 53 68

Google France : ousseynou@lesleonards.fr / 06 67 25 93 35

A propos de Ticket for Change : Depuis 2014, l'association Ticket for Change développe des programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat à impact positif qui ont déjà permis d'accompagner des centaines de personnes. Ils ont gagné le Google Impact Challenge en 2015, sont Ashoka Fellows 2016 et Femmes en Or 2016.