

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 31 janvier 2019**Compétences numériques : la Maison des Sciences Numériques de l'université Paris 13 (LaMSN) et Google France proposent une formation certifiante – accessible à tous - pour maîtriser les outils web.**

La Commission européenne estime à plus de 800 000 le nombre de postes vacants dans le secteur des TIC (technologie de l'information et des communications) d'ici 2020. Face à cette urgence, **l'université Paris 13**, dans le cadre des activités de LaMSN, propose, avec Google France, une formation de 4 jours (du 25 au 28 février 2019) en matière de marketing numérique à destination des étudiants et du personnel de l'université Paris 13 ainsi qu'à tout public extérieur. Ce programme, lancé en 2016 et nommé [Google Ateliers Numériques](#) (anciennement Google Digital Active) vise à assurer le bagage nécessaire pour leur permettre de répondre à des offres d'emplois qui comportent une forte composante numérique et à adopter de nouvelles manières de travailler dans un monde numérique.

Organisée avec des experts du secteur, cette formation aura lieu au sein de **l'université Paris 13, sur le campus de Bobigny du 25 au 28 février 2019**. Les participants pourront acquérir (ou développer) des compétences en marketing numérique notamment sur la création et l'administration d'une page web, le référencement en ligne, les médias sociaux, ou encore l'analyse d'audience. Une journée sera également consacrée à la créativité et l'esprit d'entrepreneuriat, en partenariat avec l'association Ticket for Change; en équipe au travers d'ateliers pratiques, ils apprendront à développer une idée pour qu'elle se transforme en solution avec un plan de développement concret et réalisable.

Enfin, des experts du recrutement les éclaireront sur les opportunités professionnelles dans le secteur numérique : les tendances de recrutement, les différents métiers, la maîtrise des outils de recherche et de candidature en ligne, conseils pour réussir un entretien d'embauche...

Ce programme gratuit est également accessible à tous les internautes en ligne. En suivant et validant les 26 modules de formation proposés depuis la plateforme [Ateliers Numériques](#), les inscrits peuvent obtenir une certification de l'IAB Europe.

“Le web est une source de croissance pour la France et d'épanouissement pour ceux qui choisissent d'en faire leur métier. En collaboration avec les universités partenaires, notre objectif est que d'ici la fin de l'année 2017, 20 000 étudiants et jeunes en recherche d'emplois aient obtenu leur certification Ateliers Numériques et surtout que ces nouvelles compétences leur permettent de trouver un poste plus facilement et plus rapidement” commente Sébastien Missoffe, Directeur général de Google France.

“Pour accompagner sa transformation numérique, l'université Paris 13 développe une stratégie interdisciplinaire et systémique axée sur trois principales dimensions fortement liées : recherche, formation et innovation. Nous avons renforcé cette stratégie par la création de LaMSN (La Maison des Sciences Numériques). Il s'agit d'un incubateur d'innovation et de fertilisation croisée entre étudiants, chercheurs et entreprises. A l'université Paris 13, nous proposons déjà plus de 30 formations diplômantes aux métiers du numérique adossées à des laboratoires de recherche d'excellence. Par ailleurs, nous cultivons un numérique inclusif comme facteur d'insertion sociale, en démultipliant les opportunités de formation et d'ateliers de mises en capacité. En effet, nous sommes convaincus qu'un des grands enjeux de cette transformation numérique est en premier lieu la formation à tous les niveaux” commente le Professeur Younès Bennani, Vice-président en charge de la transformation numérique, de l'université Paris 13.

Contacts presse :

Université Paris 13 : marie.pfeiffer@univ-paris13.fr, 01. 49. 40. 20.39 / anthony.miege@univ-paris13.fr, 06.68.99.53.68

Google France : presse-fr@google.com, 01.42.68.53.66

Annexes : chiffres clés sur la formation Ateliers Numériques : lancement en mai 2016, 19 universités partenaires, 70 000 personnes formées (août 2017)

A propos de Ticket for Change : Depuis 2014, l'association Ticket for Change développe des programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat à impact positif qui ont déjà permis d'accompagner des centaines de personnes. Ils ont gagné le Google Impact Challenge en 2015, sont Ashoka Fellows 2016 et Femmes en Or 2016.

Université Paris 13



UFR **SMBH**

Santé,
Médecine
et Biologie
Humaine