

ATER CNU 71/IUT DE SAINT DENIS/ LABSIC

Composante d'enseignement : **IUT de Saint Denis**

Adresse : Place du 8 mai 1945 93200 Saint Denis

Site d'enseignement : Campus de Saint Denis

Section (s) CNU : 71

Profil général : Ressources numériques

Mots clés : bureautique, photoshop, html ,css

Job profil : digital resources

Mots clés : Office software, Photoshop, HTML, CSS

Profil d'enseignement et filières de formation concernées

Depuis 2021, le département met en place la réforme du bachelor universitaire de technologie « Techniques de commercialisation » (BUT TC), diplôme universitaire national, professionnalisant d'une durée de trois ans. L'objectif général du BUT TC est de former de futures cadres intermédiaires spécialisées dans la commercialisation des biens et des services. Au terme de leurs études, les diplômées en BUT TC sont aptes notamment à conduire des études de marché, faire de la vente, élaborer des stratégies marketing, développer et mettre en œuvre des stratégies de communication commerciale, négocier avec un ensemble de parties prenantes ou encore veiller à la relation client.

Pour assurer une partie des enseignements en « Ressources et culture numériques », le département souhaite recruter une attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) en sciences de l'information et de la communication (71e section du CNU).

La personne recrutée délivrera ses enseignements en première, deuxième années et troisième année à . Elle assurera des enseignements sur des outils numériques variés : bureautique, photoshop, html ,css, etc.

La participation de la personne recrutée à la vie du département sera bienvenue.

Teaching job profile

Since 2021, the department has been implementing the reform of the **Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) in Marketing Techniques (BUT TC)**, a three-year national university degree with a strong professional orientation. The overall objective of the BUT TC program is to train future middle managers specialized in the marketing of goods and services. Upon completion of the program, BUT TC graduates are expected to be able to conduct market research, carry out sales activities, design marketing strategies, develop and implement commercial communication strategies, negotiate with a wide range of stakeholders, and manage customer relationships.

To contribute to the teaching of courses in **Digital Resources and Culture**, the department is seeking to recruit a **Temporary Teaching and Research Assistant (Attaché temporaire d'enseignement et de recherche – ATER)** in **Information and Communication Sciences** (Section 71 of the National Council of Universities – CNU).

The successful candidate will teach courses at the first-, second-, and third-year levels of the program. Teaching responsibilities will include courses on a range of digital tools, including office software, Photoshop, HTML, CSS, and related digital skills. Participation in the academic and administrative life of the department will be appreciated.

Site web de la formation : <https://iutsd.univ-spn.fr/?s=departement+tc>

Contact :

Valérie Barrès, Cheffe de département TC,
tcdir.iutsd@univ-paris13.fr

Profil recherche

L'ATER recruté pourra être rattaché au Laboratoire des sciences de l'information et de la communication (LabSic) de l'université Sorbonne Paris-Nord. L'étude de l'industrialisation de la culture, de l'information et de la communication constitue le socle scientifique du laboratoire depuis sa création. (<http://labsic.univ-paris13.fr/>)

Les travaux de recherche de la personne recrutée s'inscriront dans une ou plusieurs des quatre thématiques du LabSIC : Industries culturelles, éducatives et créatives : Reconfiguration des secteurs et logiques émergentes ; Espaces publics : Circulation des discours et des modèles, Innovations en communication : Dispositifs, normes et usages ; Communication et organisations

Research profil

The recruited ATER may be affiliated with the **Laboratory for Information and Communication Sciences (LabSIC)** at **Sorbonne Paris Nord University**. The study of the industrialization of culture, information, and communication has constituted the scientific foundation of the laboratory since its creation. (<http://labsic.univ-paris13.fr/>)

The research activities of the successful candidate will fall within one or more of the four research areas of LabSIC:

- Cultural, Educational, and Creative Industries: Reconfiguration of Sectors and Emerging Logics
- Public Spaces: Circulation of Discourses and Models
- Communication Innovations: Devices, Norms, and Uses
- Communication and Organizations

Laboratoire d'accueil : Labsic

Site web de l'unité de recherche :

<http://labsic.univ-paris13.fr>



Contact :

Yanita Andonova, directrice du laboratoire
andonova@univ-paris13.fr