

ATER CNU 71/IUT de Saint Denis/LABSIC

Composante d'enseignement : **IUT de Saint Denis**
Adresse : 2 place du 8 mai 1945 – 93200 Saint Denis
Site d'enseignement : Campus de Saint Denis

Section CNU : 71

Profil général : Ressources et culture numériques

Profil d'enseignement et filières de formation concernées

Le département « Techniques de commercialisation » (TC) de l'IUT de Saint-Denis regroupe six formations (BUT en formation initiale, BUT en apprentissage, deux licences professionnelles en apprentissage [Management des unités de restauration et Assurance, banque, finance : chargé de clientèle], une année spéciale, un diplôme universitaire de créateurs d'activités [DUCA TPE]). Créé en 1969, le département TC de l'IUT de Saint-Denis est composé de 563 étudiant·es, 30 enseignant·es-chercheur·es et enseignant·es permanent·es et cinq personnels administratif·es. Depuis 2021, le département met en place la réforme du bachelor universitaire de technologie « Techniques de commercialisation » (BUT TC), diplôme universitaire national, professionnalisant d'une durée de trois ans. L'objectif général du BUT TC est de former de futur·es cadres intermédiaires spécialisé·es dans la commercialisation des biens et des services. Au terme de leurs études, les diplômé·es en BUT TC sont aptes notamment à conduire des études de marché, faire de la vente, élaborer des stratégies marketing, développer et mettre en œuvre des stratégies de communication commerciale, négocier avec un ensemble de parties prenantes ou encore veiller à la relation client.

Pour assurer une partie des enseignements en « Ressources et culture numériques », le département souhaite recruter un·e attaché·e temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) en sciences de l'information et de la communication (71^e section du CNU). La personne recrutée délivrera ses enseignements en première, deuxième et troisième années de BUT. Elle assurera des enseignements sur des outils numériques variés : bureautique, photoshop, html, css, web analyse, etc. Elle accompagnera la certification PIX. La participation de la personne recrutée à la vie du département sera bienvenue.

Contact :

Julie Bouchard
Cheffe de département, département Techniques de commercialisation
IUT de Saint-Denis-USPN
tcdir.iutsd@univ-paris13.fr

Profil recherche :

L'ATER recruté·e sera rattaché·e au Laboratoire des sciences de l'information et de la communication (LabSic) de l'université Sorbonne Paris-Nord. L'étude de l'industrialisation de la culture, de l'information et de la communication constitue le socle scientifique du laboratoire depuis sa création. (<http://labsic.univ-paris13.fr/>).

Contact :

LabSIC, Campus Condorcet, Bâtiment Recherche Sud, 5 Cours des Humanités, 93300 Aubervilliers
Philippe Bouquillion, directeur du LABSIC et Christine Chevret-Castellani - Directrice-Adjointe
direction.labsic@univ-paris13.fr & Philippe.bouquillion@univ-paris13.fr